



Det er ingenting som sier kvalitet som en butikk, hotellobby eller en leilighet profesjonelt designet av en interiørdesigner. In Vision Design er en av Bergens ledende leverandører av kreativitet og fornyelse.

Med sin brede kompetanse og lange erfaring innen interiørdesign, er In Vision Design og dets daglige leder Julija Šukliavičienė i en god posisjon i dagens utfordrende marked. – Vi har alltid mye å gjøre, og med mange flotte utsmykningsprosjekter og designoppdrag bak oss, har vi fått en sterk referanseportefølje å vise til for potensielle kunder, sier Julija, som formelig stråler av energi. Hennes vakre ytre er en god gjenspeiling av de oppdragene In Vision Design har gjennomført. Et godt eksempel er den høyt profilerte restauranten Fuzion i Bergen.

- Det var et veldig spennende prosjekt å arbeide med, forteller Julija. – Vi legger alltid mye vekt på detaljer som belysning, fargevalg og møblement, og her fikk vi muligheten til å bruke all vår kreativitet og kunnskap på å skape et vakkert og inspirerende miljø for sultne bergensere.

Det linjelekre designet til Fuzion representerer også måten In Vision Design arbeider på. Her er det nemlig ingen kjente konvensjoner, kjedelige elementer eller løse skruer å se. Varme og rike brunfarger dekker både vegger og gulv, og unike lysplasseringer setter prikken over i-en for den koselige restauranten.

Restauranter er derimot ikke det eneste In Vision Design spesialiserte seg på. – Vi mottar henvendelser fra alt fra hoteller og bedrifter til private som ønsker seg omgivelser å trives i, sier Julija. – Enten kunden ønsker å pusse opp stuen eller spesialdesignet møblement til kaffebaren, har vi både kunnskapen til å designe løsningen, og samarbeidspartnerne til å levere det ferdige produktet i topp kvalitet.

Julija selv har utdanning fra både Moskva og London, og har lang fartstid i bransjen. Sammen med hennes medarbeidere, er hun alltid klar for nye utfordringer. – Vi har ikke merket mye til finanskrisen enda, og tviler på at det kommer noen stor nedgang nå, forteller hun. – Med lave kostnader og et eksklusivt resultat, er det enkelt å overtale kunden til å investere i våre tjenester.

Og en investering er ofte det interiørdesign er, spesielt for bedrifter som ønsker noe annet enn et kjedelig og frastøtende miljø for sine kunder. Da er det ofte bedre å investere noen tusenlapper i å få jobben gjort perfekt, og på den måten øke både salg og omsetning.

- Mange av oppdragene våre kommer gjennom søsterselskapet vårt, LTB Bygg, som setter opp forretningslokaler og boliger, sier Julija. – Vi arbeider raskt og effektivt, og samarbeider med byggherrene for å ferdigstille prosjekter så raskt og kostnadseffektivt som mulig.

For mer informasjon om Julija og hennes In Vision Design, kan du gå til www.ltb-bygg.no eller ringe 55227666.